



vignolazerosei

BILANCIO SOCIALE 2025

Vignolazerosei

Consorzio di Cooperative - Cooperativa Sociale

INDICE

IL CONSORZIO

1. *Storia e finalità* Pag. 3
2. *I Soci* Pag. 4
3. *La struttura organizzativa* Pag. 4
4. *Mappa delle parti interessate* Pag. 5
5. *I servizi gestiti* Pag. 5

QUALITÀ

1. *Rilevazione soddisfazione utenti* Pag. 6

ATTIVITA' E INIZIATIVE

1. *Progetti sviluppati nell'anno* Pag. 8

LAVORO

1. *I lavoratori* Pag. 9
2. *Formazione dei lavoratori* Pag. 9

UTILITÀ SOCIALE

1. *Utenti seguiti nell'anno* Pag. 9

DATI ECONOMICI

1. *Risultato netto* Pag. 10
2. *Conto Economico riclassificato per margini* Pag. 10
3. *Determinazione del Valore Aggiunto* Pag. 11
4. *Riparto del Valore aggiunto* Pag. 11
5. *Giorni medi di incasso e di pagamento* Pag. 11

MUTUALITA' PREVALENTE

1. *Informazioni di cui agli artt. 2513 e 2545 sexies del Codice Civile* Pag. 12
2. *Ristorno* Pag. 12

IL CONSORZIO

1. Storia e finalità

Il Consorzio Cooperativo Vignolazerosei rappresenta lo strumento per l'attuazione del contratto di concessione per la progettazione, costruzione e gestione del nido d'infanzia e il centro per bambini e genitori Barbapapà, situato in via Don Giuseppe Pellegrini 183 a Vignola (MO). Il progetto è stato sottoscritto dal Comune del territorio e non è altro che la prima iniziativa completata che Società Dolce ha avviato per promuovere nuove e più innovative forme di sussidiarietà nell'ambito dei servizi rivolti all'Infanzia.

Il Consorzio Vignolazerosei è stato costituito il 31 Ottobre 2007 dalla Cooperativa Sociale Società Dolce, congiuntamente a Camst, cooperativa leader nella ristorazione, Cipea, Consorzio artigiano in forma cooperativa e dal Consorzio nazionale cooperative di produzione e lavoro Ciro Menotti, per la realizzazione e la gestione, in concessione con il Comune di Vignola, di un nido d'infanzia e di un centro bambini e genitori in località "Il Poggio".

Barbapapà è il frutto di questo progetto, realizzato grazie alla Finanza di Progetto, che ha visto operare sinergicamente amministrazione pubblica e imprenditoria cooperativa per la realizzazione di un servizio per la comunità di Vignola e dell'Unione Terre di Castelli.

A settembre 2009 la struttura ha avviato le attività del nido d'infanzia autorizzato al funzionamento per 69 bambini dai 9 ai 36 mesi, tutti a tempo pieno e tutti convenzionati con l'ente locale, e del centro bambini e genitori. Con Atto n. 50 del 23 giugno 2017, l'Unione Terre dei Castelli ha rinnovato l'autorizzazione al funzionamento del nido d'infanzia e del centro bambini e genitori ampliando la capienza massima del nido da 69 a 73 bambini dai 9 ai 36 mesi, a cui si aggiunge una quota del 15% arrivando ad una capienza massima del nido pari a 84 posti, mentre la capienza massima del centro bambini e genitori è pari a 43 bambini da 1 a 6 anni.

Nel 2025 il tasso di occupazione nei mesi di apertura dei servizi è stato pari al 91%.

Il contratto di concessione, che inizialmente prevedeva una durata fino al 31 agosto 2024, è stato oggetto di una lunga trattativa che si è conclusa con l'approvazione, tramite Delibera di Giunta n. 14 del 10 febbraio 2020, di un nuovo Piano Economico Finanziario asseverato e di un atto integrativo e modificativo del contratto di concessione, di cui si elencano i contenuti principali:

- Adeguamento dei locali cucina al fine di internalizzare la produzione dei pasti, avviata già dall'anno educativo 2018/2019 e affidata alla Camst.
- Avvio delle attività della Cooperativa La Lumaca dall'anno educativo 2018/2019 con il ciclo di laboratori di educazione ambientale.
- Ampliamento della fascia di età dei bambini dai 3 mesi.
- Allungamento del periodo di concessione fino al 31 agosto 2034.
- Riduzione del corrispettivo annuo del 18%, ad eccezione del contributo in conto gestione.
- Precisato l'utilizzo del fondo ripristino e le modalità di restituzione dell'immobile a fine concessione, nonché modificate le modalità di accantonamento.
- Fatturazione diretta da parte del Consorzio delle rette a carico delle famiglie convenzionate e gestione delle morosità.
- Possibilità dall'anno educativo 2018/2019 di utilizzare i 15 posti non convenzionati per iscrizione di famiglie in rapporto privato con il Consorzio.

Nella redazione del Bilancio Sociale 2025 il Consorzio Vignolazerosei valuta l'impatto economico e sociale del suo operato, aderendo ai principi della crescita sostenibile e della Responsabilità Sociale d'Impresa verso i propri stakeholders e la comunità di riferimento.

2. I soci

Soci cooperatori	Quota di partecipazione	Valore del capitale
Società Dolce	87,22%	€ 392.500
CAMST	12,33%	€ 55.500
La Lumaca	0,22%	€ 1.000
Onyvà	0,22%	€ 1.000
Totale	100%	€ 450.000

3. La struttura organizzativa

Il Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 15 maggio 2025 e rimarrà in carica per il triennio 2025-2027 sino all'approvazione del Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2027.

Il Consiglio di Amministrazione definisce lo stile di *governance* e le linee d'indirizzo al fine del raggiungimento dello scopo e dell'oggetto espressi nello Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione elegge nel suo seno il Presidente e il Vice Presidente.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da:

Presidente del Consiglio di Amministrazione	Caterina Segata	Rappresentante dell'impresa
Vicepresidente	Simone Albrizzi	Rappresentante dell'impresa
Consigliere	Luca Scainelli	

Il Collegio Sindacale

L'Assemblea dei Soci del 15 maggio 2025 ha deliberato di conferire l'incarico per la revisione legale dei conti per il triennio 2025-2027 al Dott. Roberto Picone.

4. Mappa delle parti interessate

Grazie a un lavoro costante nel tempo, il Consorzio Vignolazerosei ha sviluppato un articolato sistema di informazione e comunicazione attraverso il quale interagisce e dialoga con tutti i propri interlocutori a livello locale.

Di seguito sono riportate le categorie di parti interessate e interlocutori del Consorzio, vale a dire coloro che, direttamente o indirettamente, hanno un interesse nell'attività del Consorzio. Il Bilancio Sociale è indirizzato a loro, affinché abbiano la possibilità di valutare quanto l'attività del Consorzio sia rispondente ai loro interessi e quanto gli obiettivi e le azioni siano coerenti con quanto enunciato.

Soci

Utenti

Famiglie

Aziende

Comune

5. I servizi gestiti

Il Consorzio Vignolazerosei è titolare della gestione in concessione con il Comune di Vignola del Nido d'infanzia e di un Centro bambini e genitori in località "Il Poggio" nel complesso denominato Barbapapà, situato in via Don Giuseppe Pellegrini 183 a Vignola (MO).

QUALITÀ

1. Rilevazione soddisfazione utenti

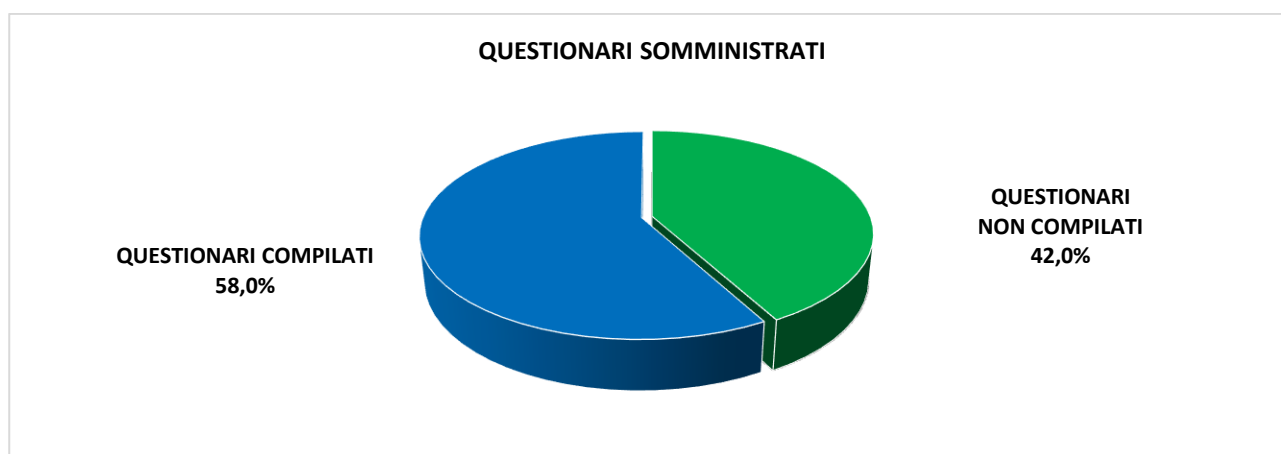
Nell'ambito del processo di verifica continuativa della Certificazione ISO 9001, tra fine gennaio e inizio febbraio 2026 è stata realizzata un'indagine di Customer Satisfaction al fine di raccogliere, per l'anno educativo 2025-26, informazioni significative sulla percezione, presso la propria utenza, della **qualità dei servizi erogati al nido d'infanzia Barbapapà**.

Tale misurazione, attuata per rilevare il livello di efficienza ed efficacia in un'ottica di costante miglioramento delle prestazioni, ha coinvolto i genitori dei bambini iscritti su qualità del servizio, punti di forza e criticità, raccolta di suggerimenti per futuri servizi.

L'indagine, a partire dal 2022, viene effettuata mediante un questionario digitale, che da quest'anno è stato revisionato, ottimizzato per favorire la compilazione anche attraverso smartphone. Al fine di poter raggiungere il più alto numero di familiari di utenti, l'invio del link avviene tramite e-mail e/o tramite sms.

L'indagine è rimasta aperta dal 26 gennaio al 9 febbraio 2026; qualche giorno prima della scadenza i familiari dei bambini iscritti, che ancora non avevano provveduto, sono stati sollecitati alla compilazione per un massimo di due volte per utente, il tutto nel rispetto dell'anonimato.

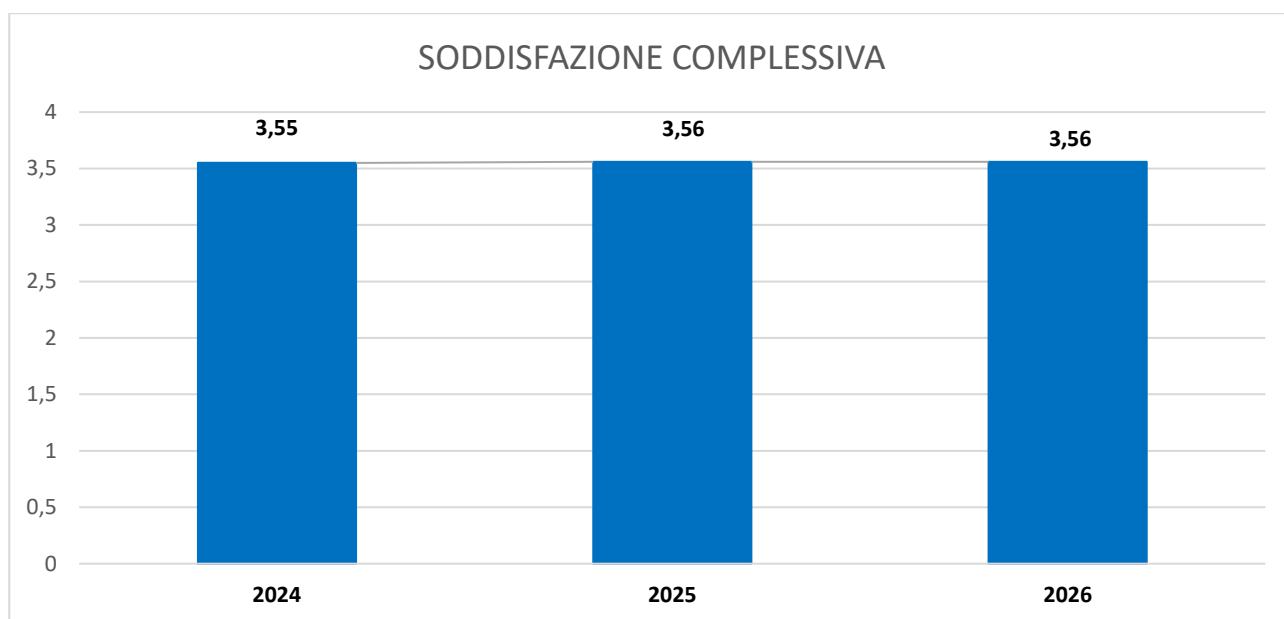
REDEMPTION (RAPPORTO TRA QUESTIONARI COMPILATI E FRUITORI DEL SERVIZIO)			
ANNO DI RILEVAZIONE	UTENTI DEL SERVIZIO	QUESTIONARI COMPILATI	TASSO DI RESTITUZIONE
2024	83	49	59,0 %
2025	76	41	53,9 %
2026	81	47	58,0 %



La valutazione di ciascuna caratteristica del servizio è indicata con un **valore compreso tra 1 e 4**, dove 1=per niente soddisfatto, 2=poco, 3=abbastanza, 4=molto.

Il valore medio ottenuto su ciascuna singola risposta è stato quindi indicativo della qualità percepita dagli utenti: più è alto il valore medio (più si avvicina al valore 4) più è elevata la soddisfazione sui servizi erogati nel nido d'infanzia.

"QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO USUFRUITO NEL SUO COMPLESSO?"		
ANNO DI RILEVAZIONE	QUESTIONARI COMPILATI	MEDIA SODDISFAZIONE
2024	49	3,55
2025	41	3,56
2026	47	3,56



Di seguito si riportano, domanda per domanda, i risultati dell'ultima indagine di soddisfazione del servizio.

VALUTAZIONE CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	NIDO D'INFANZIA BARBAPAPÀ
E' soddisfatto delle informazioni al momento del primo incontro/primo colloquio	3,71
E' soddisfatto delle modalità di ambientamento del bambino attuate dal gruppo di lavoro	3,67
E' soddisfatto del livello di cura e di igiene assicurato al bambino	3,33
E' soddisfatto del livello di igiene, di cura, di sicurezza e manutenzione degli ambienti, degli arredi e dei giochi	3,48
E' soddisfatto della corrispondenza del gruppo di lavoro alle aspettative educative/didattiche dei familiari	3,61
E' soddisfatto delle attività promosse ed esperienze che favoriscono lo sviluppo delle competenze e la crescita del bambino	3,68
E' soddisfatto del contesto educativo che favorisce l'arricchimento delle interazioni tra bambini e tra bambini e adulti	3,63
E' soddisfatto dell'adeguatezza del gruppo di lavoro nell'accoglienza e nelle modalità di interazione con i bambini	3,71
E' soddisfatto dell'adeguatezza del gruppo di lavoro nelle modalità di interazione con le famiglie	3,55

E' soddisfatto della disponibilità del gruppo di lavoro a rispondere a domande e dubbi	3,65
E' soddisfatto della chiarezza della comunicazione delle esperienze vissute dal bambino	3,43
E' soddisfatto della qualità e varietà del menù proposto e del programma nutrizionale	3,26
E' soddisfatto dell'attenzione a diete speciali e alla somministrazione di alimenti alternativi per motivi sanitari e specifiche culture alimentari	3,38
E' soddisfatto dell'adeguatezza degli orari di apertura del servizio	3,54
E' soddisfatto dell'adeguatezza del calendario di apertura annuale	3,35
E' soddisfatto della flessibilità degli orari di ingresso e di uscita	3,49
E' soddisfatto dell'organizzazione e la funzionalità degli spazi interni	3,61
E' soddisfatto dell'organizzazione e la funzionalità degli spazi esterni	3,42
E' soddisfatto della prontezza e adeguatezza delle comunicazioni in situazioni di emergenza	3,46
QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO USUFRUITO NEL SUO COMPLESSO?	3,56

ATTIVITA' E INIZIATIVE

1. Progetti sviluppati nell'anno

PASSEGGIATA AL PANARO

Mattinata al fiume per le famiglie del nido d'infanzia Barbapapà, che si sono date appuntamento insieme alle educatrici per una piacevole passeggiata tra i sentieri naturali delle Terre di Castelli, fino al greto del fiume Panaro. Tanti i momenti di allegria e condivisione per grandi e piccini, che hanno poi consumato sul prato una gustosa merenda al sacco, prima di rientrare a casa per il pranzo.

A CACCIA DELL'ORSO - BLA BLA FESTIVAL

Laboratorio narrativo e sperimentale per bambini inserito nel BLA BLA Festival, manifestazione dedicata all'infanzia, alla narrazione e all'educazione, che anima diversi spazi del territorio. Il percorso "A caccia dell'orso" propone attività all'aperto che uniscono lettura, movimento e gioco creativo, coinvolgendo i bambini in un'esperienza partecipativa e stimolante.

LAVORO

1. I lavoratori

Il Consorzio Vignolazerosei affida la gestione dei servizi del nido d'infanzia alla cooperativa socia Società Dolce che svolge l'attività per conto del Consorzio e che è responsabile dell'intero processo di erogazione del Servizio.

In modo particolare la gestione delle risorse umane compete alla Cooperativa consorziata, la quale è titolare del rapporto di lavoro con il dipendente ed anche della possibilità di svolgere azioni di associamento come da proprio Regolamento Interno e Statuto. Società Dolce, in materia di gestione del personale, garantisce la presenza di procedure specifiche all'interno del proprio sistema di gestione della qualità.

I lavoratori impiegati da Società Dolce nell'anno 2025 sono stati 19, sono tutte lavoratrici donne, di cui 13 assistenti all'infanzia con funzioni educative e 6 addetti all'infanzia con funzioni non educative.

Delle 19 lavoratrici impiegate, 17 sono assunte con contratto a tempo indeterminato e 2 sono assunte con contratto a tempo determinato; sono tutte di cittadinanza italiana.

Il Consorzio Vignolazerosei si avvale delle altre cooperative socie per la fornitura di servizi esterni come i pasti e le manutenzioni.

2. Formazione dei lavoratori

Per garantire la diffusione della conoscenza e stimolare nuove idee, la formazione assume, nel Consorzio Vignolazerosei, un ruolo fondamentale. Numerose sono state nell'anno le iniziative formative promosse direttamente dal Consorzio, per il tramite della cooperativa socia Società Dolce, a cui hanno partecipato operatori attivi nei servizi a titolarità del Consorzio.

Nel dettaglio, nell'anno 2025, le ore di formazione erogate alle 19 dipendenti sono state pari a 200.

UTILITÀ SOCIALE

1. Utenti seguiti nell'anno

In questa sezione diamo conto degli elementi quantitativi che misurano l'impatto sociale dell'attività del Consorzio Vignolazerosei in relazione alla numerosità degli utenti seguiti nell'anno.

Numero di utenti Nidi e servizi per l'infanzia 0-6

1. Nido (n. minori 0-3): 84

Numero di utenti Altri servizi

1. Centri estivi (0-6 anni): 43

DATI ECONOMICI

1. Risultato netto

L'esercizio 2025 si è chiuso con un utile di Euro 1.563, mentre l'esercizio 2024 si era chiuso con un utile di Euro 5.632

2. Conto Economico riclassificato per margini

	31/12/2025	% su Valore della prod.	31/12/2024	% su Valore della prod.
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.079.423	100,0%	1.116.701	100,0%
-Consumi di Materie	2.738	0,3%	125	0,0%
-Spese Generali	980.976	90,9%	1.016.108	91,0%
VALORE AGGIUNTO	95.709	8,9%	100.468	9,0%
-Altri Ricavi	1	0,0%	15.833	1,4%
-Costi del Personale	0	0,0%	0	0,0%
-Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%
MARGINE OPERATIVO LORDO	95.708	8,9%	84.635	7,6%
- Ammortamenti e Svalutazioni	86.484	8,0%	82.586	7,4%
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine operativo netto)	9.224	0,9%	2.049	0,2%
+ Altri Ricavi	1	0,0%	15.833	1,4%
- Oneri Diversi	5.296	0,5%	4.383	0,4%
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	3.929	0,4%	13.499	1,2%
+ Proventi Finanziari	0	0,0%	0	0,0%
+ Utili e Perdite su cambi	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO OPERATIVO (Margine corrente ante oneri finanziari)	3.929	0,4%	13.499	1,2%
+ Oneri Finanziari	-2.354	-0,2%	-7.827	-0,7%
REDDITO ANTE GESTIONE STRAORDINARIA (Margine corrente)	1.575	0,1%	5.672	0,5%
+ Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0,0%	0	0,0%
+ Proventi e oneri straordinari	0	0,0%	0	0,0%
REDDITO ANTE IMPOSTE	1.575	0,1%	5.672	0,5%
-Imposte	12	0,0%	40	0,0%
REDDITO NETTO	1.563	0,1%	5.632	0,5%

3. Determinazione del Valore Aggiunto

	31/12/2025	31/12/2024
A) Valore della produzione	1.079.423	1.116.701
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.079.422	1.100.868
2. Altri ricavi e proventi	1	15.833
B) Costi intermedi della produzione	989.010	1.020.616
3. Consumo di materie	2.738	125
4. Costi per servizi	979.768	1.014.799
5. Costi per godimento beni di terzi	1.208	1.309
6. Accantonamenti per rischi	0	0
7. Oneri diversi di gestione	5.296	4.383
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	90.413	96.085
C) Componenti accessori e straordinari	0	0
8. Saldo gestione accessoria	0	0
9. Saldo componenti straordinari	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	90.413	96.085
Ammortamenti	86.484	82.586
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	3.929	13.499

4. Riparto del Valore Aggiunto

	31/12/2025	31/12/2024
A REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	0	0
Personale soci	0	0
Personale dipendente non soci	0	0
B REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMM.	12	40
Imposte	12	40
C REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	2.354	7.827
Oneri finanziari	2.354	7.827
D REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	0	0
Utili distribuiti	0	0
E REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	1.563	5.632
+/- Riserve	1.563	5.632
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	3.929	13.499

5. Giorni medi di incasso e di pagamento

	31/12/2025	31/12/2024
Giorni medi di incasso	64	63
	31/12/2025	31/12/2024
Giorni medi di pagamento	157	128

MUTUALITA' PREVALENTE

1. Informazioni di cui agli artt. 2513 e 2545 sexies del Codice Civile

Il Consorzio si propone l'obiettivo di perseguire lo scopo mutualistico svolgendo la propria attività non soltanto a favore dei soci, ma anche a favore di terzi. L'art. 2513 del codice civile definisce i criteri per l'accertamento della condizione di prevalenza dell'attività mutualistica sul totale delle attività esercitate; le informazioni richieste dal suddetto articolo vengono qui di seguito riportate:

Conto economico	Importo in bilancio	di cui verso soci	% riferibile ai soci	Condizioni di prevalenza
A.1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.079.422	-	-	
B.6- Costi per materie prime sussidiarie, di consumo e di merci	2.738	-	-	
B.7- Costi per servizi	979.768	886.639	90,5 SI	
B.9- Costi per il personale	-	-	-	

Si attesta che nello statuto del Consorzio sono previste le clausole di cui all'art. 2514 c.c. e che le stesse sono di fatto osservate; inoltre, in base ai parametri evidenziati nell'apposita tabella, si attesta che per la società cooperativa permane la condizione di mutualità prevalente.

Si precisa che la società rispetta i requisiti di cui all'art. 2514 c.c. e che non trova applicazione l'art. 2512 c.c. in quanto cooperativa sociale.

Lo scambio mutualistico intrattenuto con le consociate trova la sua espressione nel conto economico all'interno della voce B7 costi per servizi nei confronti dei soci. Il rispetto della norma di cui alla Legge 8/11/1991 n. 381 fa considerare comunque il Consorzio come cooperativa a mutualità prevalente dove i ricavi ed i costi per materie sono in realtà da definirsi come non pertinenti più che ininfluenti.

La natura mutualistica del Consorzio nasce dal poter garantire alle consorziate quelle iniziative commerciali e progettuali altrimenti difficilmente ottenibili dalle singole consorziate. La natura poi dei servizi resi nei confronti di minori fa del Consorzio un soggetto ad alta valenza sociale.

2. Ristorno

Nella voce B7 del conto economico è incluso anche il costo che il Consiglio di Amministrazione ha stanziato per l'attribuzione ai soci del ristorno per l'esercizio 2025, pari a complessivi Euro 35.000.

La determinazione dell'importo di cui sopra è avvenuta, in aderenza al regolamento approvato ed entro il limite dell'ammontare massimo dell'avanzo di gestione risultante dell'attività svolta con i soci e ad essi attribuito ai sensi del Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 6 Dicembre 2004 recante "Revisione alle società cooperative e loro consorzi", nel rispetto dell'art. 3, comma 2, lettera b) della L. 142/2001.

Per il Consiglio di Amministrazione

Caterina Segata, Presidente